
NOTA DE PRENSA

Plusfresc y Circularcaps firman un acuerdo para impulsar la recogida de cápsulas de café usadas

- Gracias a esta colaboración, 65 establecimientos Plusfresc ubicados en Lleida, Barcelona y Tarragona se convertirán en nuevos puntos de recogida.
- Circularcaps tiene una red de más de 5.300 puntos repartidos por toda España que dan servicio a cerca de 42 millones de personas en todo el territorio español, y que se pueden consultar en la web www.lascapsulassereciclan.com.

27 de diciembre de 2023. Plusfresc, la cadena de supermercados leridana especialista en productos frescos y de proximidad, y Circularcaps han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar el reciclaje de las cápsulas de café usadas y facilitar que los consumidores puedan depositarlas en los puntos habilitados para ello dentro de los establecimientos.

Circularcaps es el proyecto de recogida y reciclaje de capsulas de café, tanto de plástico como de aluminio, lanzado por 25 compañías fabricantes de cápsulas de café, 24 de ellas bajo el paraguas de la Asociación Española del Café (AECafé). Gracias a esta colaboración, un total de **65 establecimientos de Plusfresc** de Lleida, Barcelona y Tarragona ya tienen disponibles **puntos de recogida de la red de Circularcaps**

Estos puntos se suman a los 169 con los que cuenta Circularcaps en **la provincia de Lleida, aumentando a 1.526 en Cataluña**. En la actualidad, la alianza tiene una red de más de **5.300 puntos de recogida** que dan servicio a cerca **42 millones de personas en todo el territorio español**. Su localización se puede consultar a través de la página web www.lascapsulassereciclan.com.

Plusfresc pertenece a SUPSA Supermercats Pujol, la compañía líder en distribución de alimentación en las comarcas leridanas. Actualmente, cuenta con 85 establecimientos ubicados en Barcelona, Lérida, Tarragona, L'Hospitalet de Llobregat, Manresa y la Franja de Ponent. La empresa, fundada en 1929, tiene un equipo formado por más de 1.400 colaboradores. Además de su insignia principal, Plusfresc, cuenta con una tienda de formato innovador que busca mejorar la experiencia de compra y ofrecer nuevos servicios, Sunka.

Sistema colaborativo de reciclaje

Circularcaps tiene como objetivo principal ofrecer un **único sistema de reciclaje de cápsulas de café**, tanto de aluminio como de plástico, que garantice una solución integral para el sector. Asimismo, trabaja para expandir el sistema actual a través de la ampliación de los puntos de recogida, facilitando al consumidor un mejor y más amplio acceso al sistema, tanto a nivel local como nacional. De esta manera, se asegura la circularidad de las cápsulas de café como residuo.

NOTA DE PRENSA

El sistema de reciclaje de Circularcaps se basa en un **modelo colaborativo** entre el consumidor, la distribución, las administraciones locales y las empresas del sector, y fomenta el reciclaje por parte de los consumidores en determinados puntos de venta o puntos limpios. Desde aquí, los distribuidores y los municipios trasladan las cápsulas a las plataformas o puntos de acumulación y es Circularcaps quien se encarga de recogerlas y reciclarlas íntegramente, proporcionando una segunda vida al plástico, al aluminio y a los posos de café. Con este sistema colaborativo, se logra que las cápsulas de plástico y aluminio que se recogen terminen recicladas y se asegure su circularidad.

Plusfresc, una compañía comprometida con el medio ambiente

En los últimos años, Plusfresc se ha consolidado como una compañía 100% comprometida con el medio ambiente. Desde su fundación hace más de 90 años, la cadena de supermercados ha mantenido un fuerte compromiso con su entorno más próximo impulsando diferentes iniciativas.

Así pues, desde 2019, entre otras medidas, Plusfresc ha eliminado las bolsas de plástico de sus establecimientos y las ha sustituido por opciones reutilizables y biodegradables. Esto ha supuesto eliminar más de 200 toneladas de residuos plásticos, en concreto, 75 millones de bolsas de plástico en los últimos cinco años, reduciendo un total de 250 toneladas. Además, la compañía ha invertido más de 3 millones de euros en la renovación de sus tiendas propias para hacerlas más sostenibles; y más de 600.000 euros en la implementación de placas solares. En este sentido, Plusfresc reafirma su compromiso con la sostenibilidad ofreciendo a sus clientes una experiencia de compra que contribuye a la preservación del medio ambiente.

Sobre Circularcaps

Circularcaps es una organización sin ánimo de lucro que se constituyó el 13 de julio de 2021 con el objetivo de crear, desarrollar y gestionar un ambicioso sistema colectivo de recogida y reciclaje de ámbito nacional de cápsulas de café post consumo de plástico y de aluminio.

Bajo el paraguas de la Asociación Española del Café (AECafé), 24 empresas —AB Café – Sevillana de Café, BOU café, Café Arabe, Café Dromedario, Café Fortaleza, Café Jurado, Café Rico, Cafento, Cafés Baqué, Cafés Batalla, Cafés BO, Cafés Guillis, Cafés La Brasileña, Cafés Orús, Cafés Toscaf, Coffee Productions SL, Expressate, Fast Eurocafé (Cafés Oquendo), General Coffee Blenders, Global Coffee Industries, Grupo UCC, Jacobs Douwe Egberts (JDE), Nestlé España y Productos Solubles (PROSOL)— se sumaron a esta iniciativa para impulsar un único sistema de reciclaje de cápsulas de café, de aluminio y plástico, que garantice una solución integral para el sector. En febrero de 2023, illycaffè adhirió a la iniciativa. En total, son ya 25 empresas fabricantes de cápsulas de café las que conforman la alianza. Las compañías emplean, de base, el sistema de reciclaje que Nestlé, a través de las marcas Nescafé Dolce Gusto y Nespresso, puso en marcha en España en 2010.

NOTA DE PRENSA

Sobre SUPSA Supermercats Pujol

SUPSA es la empresa líder en distribución de alimentación en las comarcas leridanas. Actualmente, cuenta con 85 establecimientos ubicados en Barcelona, Lleida, Tarragona, L'Hospitalet de Llobregat, Manresa y la Franja de Ponent. La compañía, fundada el año 1929, tiene un equipo formado por más de 1400 colaboradores. Además de su insignia principal, Plusfresc, cuenta con una tienda de formato innovador que busca mejorar la experiencia de compra y ofrece nuevos servicios, Sunka.

Para más información:

Circularcaps:

prensa@circularcaps.com

Yolanda Domingo - 636 47 80 34 – y.domingo@romanrm.com

Aroa González Regajo – 602 259 100 – a.gonzalez@romanrm.com

Plusfresc:

Júlia López- 667 632 083- jlaymerich@atrevia.com